

依托电商平台外销新疆南疆优质特色产品的思考^{* 1}

雷 燕

摘 要 在新疆建设丝绸之路经济带核心区的这盘棋中,南疆是棋眼。鉴于南疆的优质特色产品一直以来都是产能高、外销弱的特点,今后如能通过政府组织、民间跟进的方式有效运用现代化的电子商务平台,将农民们手里的优质特色产品应季外销,对于调动农民在全面建成小康道路上积极实现主体发展意识具有重要意义。本文依据南疆在独特人文地理环境内盛产优质特色产品的现状,对其积极依托电商平台来加大外销的工作思路给予理论和实践的辅佐。

关键词 电商平台 新疆南疆 优质特色产品

中国图书分类号 F724.6 文献标识码 A 文章编号 1671-4741(2017)01-0076-04

2015年3月,国家发布了《丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设战略规划》,正式将新疆定位为丝绸之路经济带核心区。由此,新疆在国家发展格局中的向西开放的重要门户、能源资源的战略基地、反恐维稳前沿阵地的特殊重要地位更加凸显。在新疆发展全局中,南疆贫困人口多、集中贫困的现象较为明显,所以积极建设丝绸之路经济带核心区的这盘棋中,南疆是重中之重。

近些年,依托援疆的各项政策,南疆四地州已建成农村公路19624公里,规模占据新疆同类指标的51.6%,这表明有33个县(市)的2160个建制村、85个乡镇(镇)的310万基层百姓受益。2015年11月3日,自治区党委南疆工作会议决定,要突出南疆基础设施建设的优先位置,加快建设库尔勒通往格尔木的铁路以及和田通往若羌、罗布泊的铁路施工。此举可以构建环绕塔里木盆地的铁路圈,打通新疆南疆向东进内地的便道,并且南疆还在积极改扩建喀什机场、阿克苏机场,新建莎车机场、塔什库尔干机场,打通到内地、国外的“空中通道”。这些都为南

疆大力发展网络直销优质特色产品的电商平台创造了良好的物流设施基础。

同时,南疆地区地理位置特殊,开放的5个口岸中有1个航空口岸、4个陆地口岸,可通往周边8个国家,这5个口岸把中国与中东南亚诸国像珍珠项链一样连接起来(见表1)。在此平台上,借助国家发改委、外交部和商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中将新疆定位为“丝绸之路经济带”核心区的大好环境,南疆的航运、陆运发展可以说是新疆最具发展潜力的经济增长点。航运、陆运便捷的现状可推动物流迅猛发展,建立在良好物流运转基础上的电商平台就会发挥其自身优势带动经济增长。其实,随着南疆基础网络设施的不断增多、网络覆盖的时空范围也迅猛增大,现在已让越来越多的农民逐步放弃传统的走街串巷小个体的营销方式,改变为现代化互联网上的集体的、大批次的电商交易。鉴于新疆南疆的优质特色产品一直以来都是产能高、外销弱的特点,今后如能通过政府组织、民间跟进的方

* [基金项目] 本文系2015年度新疆党校系统课题“喀什地区特色产业现状及未来走向研究”的阶段性成果。
[作者简介] 雷燕,中共克孜勒苏柯尔克孜自治州委员会党校讲师。

式有效运用现代化的电子商务平台,将农民们手里的优秀特色产品应季外销,对于调动农民在全面建成小康道路上积极实现主体发展意识具有重要意义。

表1 国家批准新疆南疆对外开放的口岸表

序号	口岸名称	类别	隶属地州市	接壤国家
1	喀什机场	航空口岸	喀什	乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、哈萨克斯坦、印度、巴基斯坦、阿富汗、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦
2	红其拉甫	陆地边境口岸	喀什	
3	卡拉苏	陆地边境口岸	喀什	
4	伊尔克什坦	陆地边境口岸	克州	
5	吐尔尕特	陆地边境口岸	克州	

一、南疆优质特色产品的发展现状

南疆一般是指新疆的南部,包括吐鲁番盆地、塔里木盆地和昆仑山脉。自公元前60年西汉建立西域都护府以来,这里就是一个多民族地区。加之气候干旱少雨且昼夜温差大,使得这里盛产许多深受人们喜爱的特色产品,诸如优质绿色干果、优质民族针织服饰等。

(一) 优质绿色干果的生产现状和外销条件分析

南疆地产葡萄、核桃、红枣、苹果、杏子、石榴、香梨等水果,因为世界上最长的内陆河——塔里木河流经这里,形成许多肥沃的绿洲,造就了地产水果营养丰富,水果不仅个头大,而且清脆香甜,含糖量达18度以上。此外,干燥气候隔绝了许多病虫害,减少了农药使用,使水果获得“绿色、环保、有机、无污染”称号,赢得疆内外消费者的信赖。

目前,由农民自己依据传统风干方法晒制、大规模机器烘干的优质绿色干果品种齐全,可初步分为三类:以葡萄干、红枣干、杏干、无花果干为代表的干果类;以巴旦木、杏仁、开心果为代表的坚果类;还有以枸杞、玛卡、雪菊等为代表的中药材类。据报道,喀什、和田等林果业发展较早的地州县市,林果业收入已占农民人均收入的40%~50%以上。这说明,南疆依托电商平台外销品种齐全的干鲜果产品进行自我增收是完全可行的,截至2008年底,南疆林果面积达1367.27万亩,果品总产量383.95万吨,总产值(含加工产值)108.88亿元。设想这些果品在成熟季节能够匹配上等级适当的电商平台来做营

销,不仅销售利润可观,也大量减少了果品的腐烂毁损率。

(二) 优质民族针织服饰的生产现状和政策支持

南疆民族服饰是中华民族服饰文化的有机构成,各民族群众衣冠服饰的民族性与时代性十分明显,这与其生活所依赖的沙漠、戈壁、高原、冰川等环境及其文化紧密相连。因为高温少雨且有沙尘,在国家大力援疆之前,南疆许多地方外出工具以简陋的毛驴车为主,老百姓为保持衣帽干净整洁,男性多穿半长袍配花帽和长靴,女性则以长至脚踝的衣裙及头巾为主要服饰,其色彩除长者之外都较为鲜亮。由于昼夜温差大,皮制服饰很常见,所以皮制品和男女式花帽、艾德莱丝裙等都是典型的民族服饰。

为贯彻自治区党委南疆工作会议精神,2016年3月自治区出台了《发展纺织服装产业带动就业2016年行动方案》,力促纺织服装产业成为南疆地区的重要支柱产业(见表2)。这意味着南疆将积极采用适合自身、有别于北疆的产业发展模式,比如要加快建设阿克苏纺织工业城、阿拉尔经济技术开发区综合性纺织产业基地、喀什经济开发区服装产业基地;推广喀什英吉沙县“总部+卫星工厂”生产经营模式,支持服装、家纺龙头企业在乡镇建立分厂或卫星工厂。据了解,2015年中央和自治区支持新疆纺织服装产业发展带动就业专项资金达32.8亿元,纺织服装产业固定资产投资达318亿元,同比增长2.3倍,新增就业9.7万人。2016年此项投资目标将达到455亿元,预计新增就业11万人。

表2 2016年南疆纺织产业集群规划表^①

序号	隶属县、市	项目类别
1	和田市	艾德莱斯服饰
2	和田县和洛浦县	地毯制品
3	墨玉县和莎车县	民族服装
4	英吉沙县	手套制品
5	麦盖提县	尔孜库勒民族服装
6	阿克陶县	柯尔克孜族刺绣
7	乌恰县	驼绒产品

依据南疆工作会议精神,在南疆将重点支持一批特色纺织品产业集群发展,扶持一批特色纺织品

优秀企业,将产业发展与城镇化建设相结合,扶持南疆地区纺织服装产业发展。届时,南疆特色优质纺织产品如能搭载电商平台展开高效外销,对于推动纺织服装产业成为南疆地区重要支柱产业意义重大。

二、电商平台是优质特色产品开展现代化外销的有效渠道

目前,依据南疆的基层村落中人、财、物链条不通畅导致发展模式多以中小企业为主的现状,其营销采用电商的利润回报是巨大的,方便交易双方把握信息适时调整。

(一) 电商平台为消费者和经营者搭起便捷的商业之桥

对于消费者来讲,上网购买南疆优质产品很便捷。在网络信号覆盖面较为宽广的内陆,消费者可随时上网筛选各种产品的利己信息,在合理价位上及时下单。电商平台能够将全国闻名的和田大枣和艾德莱斯绸、莎车巴旦木、塔县雪菊及皮制品、喀什小花帽、阿图什无花果和木纳格葡萄等从产品转化成商品,产生经济效益。通过电商平台,可将买卖双方供需情况及时公布,有利于国家依据市场进行价格调配,避免个别商品出现供需大起大落现象,这对于保护南疆中小企业经营十分有效。

(二) 电商平台下的物流环境正在走向良性发展

首先,采用电商平台来兜售产品,可免众多审批环节,减少时间和资金成本及因气候变化造成的毁损率。借助如今航运、陆运的良好发展,可促成生产方和销售方直接面对面视频沟通,自主选择优秀的物流伙伴。目前,落户南疆的国内知名物流中小件快递企业有韵达、国通、中通等,也出现了专做大批次专属种类物流的华蒙通物流控股有限公司等,这将推动小作坊式的优质产品和中、大型生产企业的大批次优质产品都依序走上市场,相关物流产业链也能够吸收闲散劳力就业以增加自身收入。

其次,在现代社会中,上网购物已成为生活时尚。借助这一大环境影响,人们在春节期间去邮局办理各种特色产品邮寄的热闹景象不再上演,倒是街巷内的快递物流业和微商日益红火。《2014年新疆网商发展调研报告》显示该年度的新疆网商年销

售额突破30亿元,销售业绩第一、二名的是红枣和核桃,而这两样恰恰是南疆的优质特色产品。

(三) 挖掘主体意识积极就业是依托电商平台外销产品的有效举措

目前南疆各地州都积极投入到全面建成小康社会的工作中,自治区层面和国家层面都给予南疆大量优惠政策,鼓励当地农牧民发挥主体意识摆脱贫困。但是受“恋家”思想影响,不愿享受政策外出务工的老百姓为数不少,如果整合这部分民众借助电商平台外销产品,能够挖掘其主体意识促进积极就业。比如,可由政府统一规划,再由闲散人员分片包干不同类型产品的生产或传递;还可由政府统一购进民族风情的十字绣材料,组织妇女在农闲时统一领取开展工作,等到果实成熟季节或绣品完工时,由政府组织按质按量统一收购,并将生产者相关信息和其产品一并挂上网,以此增加诚信刺激销售。随着源源不断的产品供需信息刺激,生产者会真切地感受到自身的市场劳动价值,这能更好地激发其积极投入到自我扶贫的主体意识中去。电商平台无需大量人力、物力到实地采购、运输,在一定程度上避开了社会稳定因素影响,还较为有效的管理了闲散人员,降低社会不稳定因素的产生。如果能够有效组织闲散在家的农民投入到优质特色产品的本地生产和传递中来,无论数量多少,持之以恒的结果一定是经济效益和社会效益的双丰收。目前,在南疆部分地、州已经成立了农村信息中心,配置了农业信息网站和管理人员,这其实就是一个绝好的信息和电商双平台,可逐步展开自身或零散、或集中式的生产。

三、积极依托电商平台外销优质特色产品的对策

当然,积极依托电商平台外销南疆优质特色产品中面临的问题也不少。诸如在一些高原山区所生产出来的核桃和雪菊、玛卡的品质是最好的,但这里通电、通网的乡村较少;还有在南疆广大的农村地区,农产品经纪人极为缺乏,农户的组织化程度很低,且能用国家通用语言即汉语交流沟通的农户及农产品经营者不多,等等,这些都是限制南疆依托电商平台外销优质特色产品的因素。所以,要想利用好丰富的原产地资源,就必须依据本地的实际情况

展开相关部署。

(一) 要充分借鉴内地省区经验,加大财政投入规模

要设立专项资金扶持本地电商平台的多类型、多地区的信息化建设。就像南疆是百分百人力灌溉农业的情况一样,由于农田附近盐碱地水不能用以灌溉,所以要把大量资金投入现代化机器设备代替原始人力灌溉农业的工作上来。同样,要想把特色产品卖到内地去,也必须依靠大量财政资金进行各种电商平台的前期准备。投资一次,回报无限。就像目前大力度推进的“村村通”工程。今后还要将这样的工程推进到偏僻高原地带,更要扶持信誉佳、口碑好的物流企业在偏远、交通不畅的农村地区设立标志性服务网点,方便生产者生活用品配送,也方便优质特色产品向外配送。

(二) 政府牵头“访惠聚”驻村工作队,担当本地优质特色产品经纪人角色

依据“访惠聚”驻村工作队成员的工作水平和专业配备,尽可能帮助争取更多有助本地优质特色产品的外销政策,加强和本地物流企业的业务沟通,尽可能减少环节降低成本,从而有序、平稳推动生产者向市场靠拢。针对南疆各地州绝大多数民众都信仰伊斯兰教,且伊斯兰教具有以商养教的传统,可通过产品经纪人逐步带领群众,激发其商业意识。

(三) 积极借助对口援疆阵地能量,开拓专有产品电商绿色通道

对口援疆开展以来,19个对口援疆省市对新疆给予了大力支持。如山东省投资200万建起“新疆农产品促销网络平台”,实现在线交易。在山东搭建的“网上巴扎”中,已有120多家龙头企业和农民专业合作社上线。现今,北京市、上海市也专门设立

新疆特色农产品销售专柜。所以,凭借对口援疆的“东风”,在瓜果成熟季节可增加各个援疆省市举办南疆优质特色果品交易会的次数,在农闲时候增加南疆优质针织服饰交易会的次数,充分利用南疆优质产品的特性,做好时间差上的电商销售工作,还可尝试在条件较为成熟的援疆省市举办国际大型连锁企业的订货会,使南疆特色优质产品走上国际电商平台。

注释:

①资料来源:自治区《发展纺织服装产业带动就业2016年行动方案》。

参考文献:

[1]《“十三五”期间新疆农村公路将实现四个100%》[EB/OL]. 天山网. http://news.ts.cn/content/2016-03/01/content_12032361.htm.

[2]《特色林果业引领新疆农民增收致富》[EB/OL]. 中国林业新闻网. http://www.greentimes.com/green/econo/jjlg/lgsq/content/2016-01/13/content_327144.htm.

[3]李忠新等. 新疆特色林果加工的现状与趋势[J]. 新疆农业科学, 2010(11).

[4]天山网.《十大举措助推新疆纺织服装业发展》[EB/OL]. http://news.ts.cn/content/2016-03/30/content_12075172.htm.

[5]《新疆发布纺织服装业八项优惠政策》[EB/OL]. 人民网. <http://xj.people.com.cn/n2/2016/0318/c188514-27960359.html>.

[6]边胜男. 美国农产品物流发展的成功经验[J]. 新农村, 2012(4).

[7]裘品姬. 新疆农产品冷链物流发展现状及对策建议[J]. 新疆社会科学, 2011(5).

[8]钟敬文. 民俗学概论[M]. 上海,上海文艺出版社,1998.

(责任编辑:刘杉)